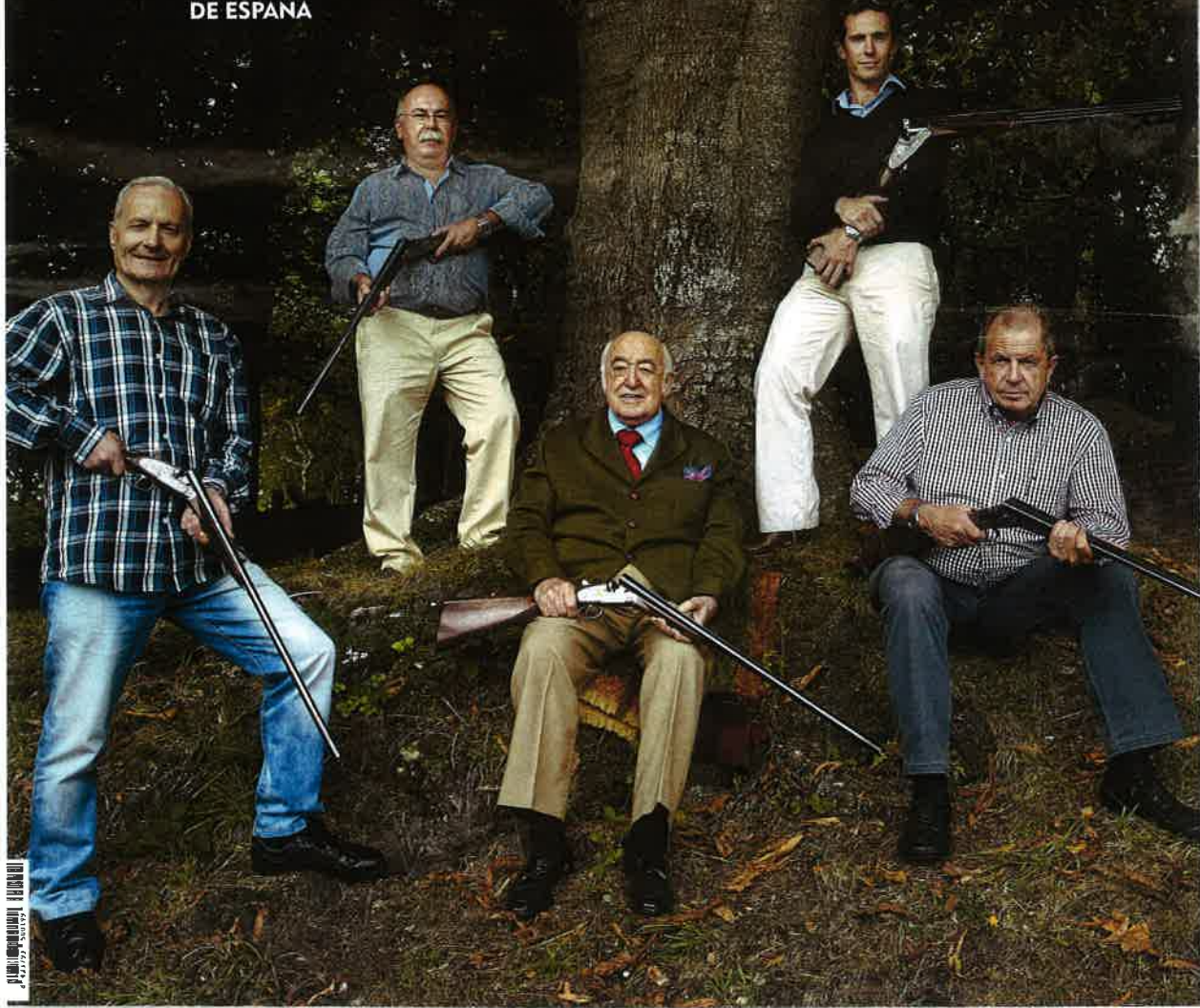


MAGAZINE EL MUNDO

# fuera de serie

**EIBAR**  
LOS MEJORES  
ARMEROS  
DE ESPAÑA

Nº 41  
12 DE OCTUBRE  
DE 2014



PHOTOGRAPHY: J. GARCÍA

## ARMEROS DE ESCOPETAS FINAS

La villa vasca lleva con orgullo ser líder en el sector de la armería. Su fama se debe a la dureza y fiabilidad de sus escopetas, hechas a mano, con precios a partir de 7.000 euros.

Comienza la temporada. Por TXEMA

YBARRA Fotografía de ÁLVARO FELGUEROSO

# E

ibar engaña. A primera vista parece que esta localidad guipuzcoana, de menos de 30.000 habitantes, cumple el lema punk de *no futur*. Abundan las fábricas abandonadas. Entremezclados, los edificios de viviendas levantados durante el desarrollismo no concuerdan los unos con los otros, y hay un exceso de baches en el asfalto. Que la autopista Bilbao-San Sebastián pase justo por encima no ayuda a alegrar la estampa, como tampoco su claustrofóbico encajonamiento entre montes. Si además llueve...

Detrás de esta gris fachada hay, sin embargo, muchos motivos para el orgullo. Uno se exhibe sin pudor, colgando de ventanas y balcones la bandera blaugrana. Es la gesta del ascenso a Primera División del equipo de fútbol local, que ya era en Segunda —adonde subió hace dos años— el conjunto con menor presupuesto. Una alegría que no cesa: el empate en su primer derbi contra el Athletic de Bilbao el pasado 27 de septiembre le consolidó en la tabla por encima de los vizcaínos y de la Real Sociedad.

Otro de los honores es el carácter industrial de Eibar. Pocos pueblos de España pueden exhibir su currículum. Aquí nació Orbea, uno de los principales fabricantes de bicicletas de Europa, cuya enorme sede se levanta a las afueras, en Mallabia. También, la primera empresa cooperativa del país, ALFa, conocida por sus máquinas de coser y, en la actualidad, especialista en estampación en frío y microfundición. Más reciente es la constitución de Tekniker, un centro de investigación puntero en áreas como la nanotecnología. Pero si hay un sector que define al municipio, donde siempre ha estado en primera categoría, es el de las armas; no en vano, a Eibar se la conoce bajo el sobrenombre de villa armera, y como el conjunto armero, a su club de fútbol. ▶



GARBI

Juan Francisco Martín

ARRIETA

Juan Carlos Arrieta



UGARTECHEA  
Pedro Ugartechea

GRULLA  
José Luis Usobiogo

AYA  
Bela Abellan

MARCAS  
PRESTIGIOSAS

**GARBI**

FUNDACIÓN: 1958.  
GERENTE: Juan Francisco Martín (Higuera de la Serena, Badajoz, 1953). PRODUCTOS: escopeta paralela (pletina entera), rifle express. [www.armasgarbi.com](http://www.armasgarbi.com). MODELO DE LA IMAGEN: De Luxe (desde 28.000 euros)

**ARRIETA**

FUNDACIÓN: 1940.  
GERENTE: Juan Carlos Arrieta (Elgoibar, Guipúzcoa, 1955). PRODUCTOS: escopeta paralela (pletina entera), rifle express. [www.arrieta-shotguns.com](http://www.arrieta-shotguns.com). MODELO DE LA IMAGEN: S-872 (desde 35.000 euros, con ceneta de oro de 24 quilates).

**UGARTECHEA**

FUNDACIÓN: 1922.  
GERENTE: Pedro Ugartechea (Elgoibar, Guipúzcoa, 1929). PRODUCTOS: escopeta paralela (pletina entera y corta), superpuesta y rifle express. [www.ugartecheashotguns.com](http://www.ugartecheashotguns.com). MODELO DE LA IMAGEN: 116 (7.000 euros).

**GRULLA**

FUNDACIÓN: 1932.  
GERENTE: José Luis Usobiaga (Eibar, Guipúzcoa, 1945). PRODUCTOS: escopeta paralela (pletina entera), rifle express. [www.grullaarmas.com](http://www.grullaarmas.com). MODELO DE LA IMAGEN: Grulla Royal con grabado Churchill (desde 20.000 euros).

**AYA**

FUNDACIÓN: 1917.  
GERENTE: Bela Abellón (San Sebastián, 1977). PRODUCTOS: escopeta paralela (pletina entera, corta), superpuesta, rifle express. [www.aya-fineguns.com](http://www.aya-fineguns.com). MODELO DE LA IMAGEN: Supremo (desde 18.000 euros).



► Mucha agua ha pasado por el río Ego desde que en 1482 el duque de Medina Sidonia encargó a las ferrierías locales un grupo de lombardas. Se hicieron arcabuces, revólveres, armas de repetición, hubo dos grandes reconversiones en el gremio —de la primera sugirieron Orbea, BH y G.A.C., que transformaron el tubo del cañón en cuadros de bicis— y hoy convive la tradición artesanal de talleres como Grulla, Garbi, Arrieta o Aya, con la producción en serie de Audeza, BBI y Dikar. En los primeros, especialistas en escopetas de caza paralelas, casi todo es a medida, con lo que ello implica. Porque si una automática

mete menos culatazo, permite ajustar la apertura del cañón a conveniencia —para dispersar en un área mayor o menor de tiro los perdigones— y, claro, resulta más barata, no alcanza a comportarse como una extensión del brazo y del cuerpo, lo máximo a lo que aspira un avezado tirador. La belleza del diseño a mano también hay que pagarla.

En la armería Argali de Madrid, a todo aquel cazador de perdices o palomas que acude a por una "escopeta fina", como también se las conoce, se le sugiere el catálogo de las empresas eibarritas. "Las inglesas, que son a las que copian, tienen el pres-

tigio, pero en fiabilidad y dureza no son mejores que las guipuzcoanas, y este es un detalle muy importante en la caza de ojeo, donde se pegan muchos tiros", indica Juan Conde, jefe de taller. También resalta el precio de las nacionales, que es tres o cuatro veces menor, y el reducido tiempo de espera. "Si una Holland&Holland sale por entre 60.000 y 70.000 euros y tardan en entregártela de dos a tres años, una de allí de gama alta se mueve en torno a los 20.000 euros y en seis meses la tienes en casa", detalla. Además, está el prestigio, la leyenda que las acompaña. "En España, las armas que

mejor se conocen y tienen mayor arraigo son las de Eibar. Se cuidan y heredan de abuelos a nietos; es una cuestión sentimental. Por ser un producto hecho en nuestro país también se siguen apreciando mucho", concluye Conde.

En los talleres apenas ha cambiado el proceso de producción desde que se fundaron a principios del siglo pasado. El producto final es de lujo, pero la atmósfera en el lugar de trabajo se halla en las antípodas de la pulcritud que se puede encontrar en las relojerías suizas de primer nivel, con las que, por otro lado, guarda tantas semejanzas: el arte se esconde en los detalles y la precisión lo es todo; materiales y habilidad manual determinan el precio. Diferencias: en vez de batas blancas se observa un atuendo muy relajado, aunque respetando el azul propio del obrero. Los martillazos, la permanente fricción con la lima y las entresacas con los buriles despiden micro virtutas que lo tiñen todo de oscuro. Se vive bajo un pertinaz ruido y existe un metuculoso orden, pero apenas resulta perceptible para el recién llegado.

**TRABAJO ARTESANAL.** El cliente, sin embargo, no tiene por qué percatarse de todo esto; lo normal es que las medidas se hayan tomado en otro sitio, en una armería, donde además se asesora sobre los diferentes aspectos técnicos del arma. El equipo de taller prefiere centrarse en el proceso que se dispara a continuación. En el basculado o *fitting* del cañón—hecho de cromo-níquel, un acero de gran resistencia y elasticidad—se da forma a diversas piezas hasta que estas encajan a la perfección, junto al expulsor y la apertura automática. La culata surge de un taco de madera de nogal procedente de Turquía, Ucrania, Armenia o EEUU, por lo general.

Como ilustra José Luis Usobiaga, al frente de Grulla, impulsada en 1932 por su abuelo y otros cuatro maestros armeros, "puedo imaginar una escopeta con grabados sencillos y con unas maderas excelentes, pero no lo contrario". Por encima de todo ha de primar la robustez, explica. Se verá que tiene esta cualidad cuando la veta que atraviesa la empuñadura sea longitudinal al eje de la misma. "Si cumple con este requisito, proporcionará comodidad, confianza, eficacia en los disparos y una notable reducción del retroceso", apostilla.

En el grabado es donde se da rienda suelta a la creatividad. Existen varias técnicas, si bien en Eibar se prefiere el damasquinado, ejecutado sobre acero sin templar con una cuchilla muy afilada. Sobre las incisiones se incrustan finos hilos de oro para que acaben de cobrar vida leopardos, jabailes y venados envueltos en sugerentes filigranas. Por último, se monta la escopeta para comprobar que ajuste, peso, mecánica y funcionamiento son óptimos. "En la elaboración de una escopeta a medida quizá sea esta la labor más exigente y complicada", cree Usobiaga, quien ha integrado recientemente a Grulla en la asociación española de marcas de lujo Círculo Fortuny. Un paso inteligente hacia una nueva forma de encarar el negocio.

Porque ya no basta el boca a oído. Así lo reconoce Juan Francisco Martín, gerente y socio de Garbí. Con 9 años llegó a Eibar del sur, junto a tantos otros; él de Higuera de la Serena, Badajoz. A los 14 ya era *pinche*, por la mañana hacía de chico de los recados y por la tarde aprendía el oficio en el taller. Es decir, su sitio son esas cuatro paredes, donde se las sabe todas, pero es consciente de que hay que salir fuera: "Antes llegábamos a rechazar encar-

## POR QUÉ UNA ARTESANAL Y NO UNA MODERNA REPETIDORA

Por **JUAN FRANCISCO PARÍS\***

Con el grado de perfección que ha alcanzado la tecnología y las ventajas comerciales de la fabricación en serie, resulta difícil comprender que aún se sigan fabricando escopetas de dos cañones. Armas que surgen de las manos de artesanos que, a lo largo de semanas de trabajo, dan forma a la madera de nogal y al acero hasta crear escopetas únicas. Y es más difícil de comprender aún que estas escopetas sean las preferidas de muchos cazadores. ¿Tienen algo que las hace más eficaces? Sí. Las fabricadas en serie poseen mecanismos antirretroceso, chokes intercambiables y a veces disparan más cartuchos, pero hasta la fecha ninguna escopeta comercial ha podido competir con una artesanal en exclusividad y ergonomía. La primera posee las medidas, especificaciones y ornamentación que impone el fabricante y que no siempre se adaptan a los necesarios del cazador. Sin embargo, la artesanal se hace por encargo, totalmente al gusto del cliente (largo de cañón, banda, peso, grabados) y según sus medidas anatómicas, por lo que cada pieza es perfecta desde un punto de vista ergonómico y permite mejorar el promedio de aciertos. Normalmente en la manufactura de cada escopeta fina intervienen cuatro armeros especialistas: basculero, culatero, grabador y montador. Y solo el grabador, dependiendo de la complejidad del trabajo, puede invertir unas 500 horas en terminar las planchas de una escopeta.

¿Caras? Solo en este oficio se le pone precio al arte.

\*Juan Francisco París es director de la revista *Trofeo Caza y Conservación*.



**SEMI-AUTOMÁTICA**  
La tecnología aplicada a la fabricación en serie ha hecho posibles escopetas como esta potente Beretta A-400 Xplor Único del calibre 12-89 Super Magnum, que también puede disparar cargas del calibre 12-76 Magnum y 12-70. Con 3 kg de peso, su retroceso es muy moderado. Presenta un nuevo pistón autolimpiante, dos amortiguadores hidráulicos en la culata y un tercer cerrojo. Desde 1.380 euros.



El pueblo guipuzcoano sigue haciendo honor a su título de villa armera. En los talleres y fábricas de la comarca del Bajo Deba, con Eibar a la cabeza, se fabrican alrededor de **700** escopetas y rifles a medida anualmente; **200.000** rifles de avanzada (réplicas de los viejos mosquetones que se cargan por la boca del cañón y que causan furor en Estados Unidos); **25.000** de monotiro y cerrojo y **9.000** escopetas estándar. El **80%** de esa producción se exporta, siendo los principales mercados el país norteamericano, Reino Unido, Francia, Alemania y Australia.

gos. Sin invertir un duro en publicidad vendíamos 100 armas al año. Este año han sido menos de 50 y hemos reducido la plantilla a seis personas. El mercado español ha caído en picado y ahora nos vemos abocados a viajar a ferias en Rusia, Estados Unidos, Alemania...", admite.

**AMPLIAR FRONTERAS.** Como considera que hay una buena relación entre competidores, sugiere que se debería establecer una estrategia conjunta en el extranjero, sin descuidar una vía tradicional para captar compradores de fuera: las grandes cacerías de perdices del sur de España. Con muchas fincas—por estos días en plena actividad con el comienzo de la temporada de caza—se mantienen acuerdos comerciales para que den a conocer la maestría armera eibarresa y hasta se puedan tomar medidas ahí mismo.

Lo que no se les puede negar es fe, premisa indispensable de toda política comercial. En Eibar creen en sus escopetas. "En el campo de tiro muchos nos comparan con una Holland", presume Martín. Otro entusiasta es Juan Carlos Arrieta, director de la firma que lleva su apellido por nombre, fundada por su abuelo en Elgoibar (toda la comarca del Bajo Deba tiene gran tradición en el sector). "A mí me gustan más las nuestras, incluso las veo más bonitas. En todo caso, hay que ser un entendido para encontrar las diferencias", dice este otro sexagenario mientras supervisa la metuculosa labor de 17 operarios, incluidos los que han llegado de Pedro Arrizabalaga, recién absorbida. Su taller exporta casi todo. "Hace 40 años vendíamos todo en Madrid y Levante. Ya nada. Nos ha salvado Reino Unido".

El británico es también el principal mercado de Aya, hasta el punto de que buscan ahora reivindicarse en España, donde sus escopetas son menos conocidas o valoradas. Se trata, sin embargo, de la empresa de mayor envergadura. La única que controla todo el proceso productivo e invierte en maquinaria de precisión. En el pasado apostaron por vender más armas con medidas estándar y hoy hacen casi todas a medida, con una producción de cerca de 250 por temporada. Para el puesto de dirección se ha contratado a un chico de 37 años, Bela Abellán, con experiencia en el mundo de la informática y la construcción. Ni siquiera vive en Eibar; se desplaza cada día desde su San Sebastián.

Junto a Álex Aranzabal, de 40, quien representa al grupo accionista de control y preside el Eibar, pretende posicionarse en el mercado del lujo internacional, donde hay muy poco producto español. "Debemos luchar por promocionar la marca *Spanish shotgun*. Es la forma de que este sector no desaparezca. Hay que abrir nuevos mercados y crear acciones de impacto". Por el centenario del nacimiento de la empresa su intención es presentar una edición limitada, por todo lo alto, en la embajada española de Londres. La sonada campanada del equipo de fútbol esta temporada, que tanta atención ha merecido en medios de todo el mundo, también se puede aprovechar. Solo Pedro Ugartechea, un mito del gremio que se niega a jubilarse a pesar de que su empresa está en liquidación, se refugia en el pasado, donde es feliz, mientras comenta la alegrías que le está dando el conjunto armero. Los demás, en cambio, ya no pueden seguir viviendo de glorias pretéritas. ◀

Más información: [www.eibar.cus](http://www.eibar.cus) y [www.sdcibar.com](http://www.sdcibar.com). El video del reportaje en Orbyt y fueradeserie.com